

## FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL R...

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes

**NOMBRE DE LA RADIOEMISORA :** SANTA CRUZ FM

## IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

En caso que una misma señal se emita por más de una concesión, indicar cada una

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	REGION	COMUNA COBERTURA
94.3	FM	LIBERTADOR GENERAL BERNARDO O'HIGGINS	PALMILLA
94.3	FM	LIBERTADOR GENERAL BERNARDO O'HIGGINS	PERALILLO
94.3	FM	LIBERTADOR GENERAL BERNARDO O'HIGGINS	SANTA CRUZ

Los datos indicados en este formulario deben coincidir con los datos de facturación del medio.

**RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA :** RADIODIFUSORAS SANTA CRUZ LTDA

**RUT :** 77130510-5

## DIRECCIÓN DE LA RADIOEMISORA

**CALLE :** JOSE TORIBIO MEDINA **N° :** 48  
**REGION :** LIBERTADOR GENERAL BERNARDO O'HIGGINS  
**COMUNA :** SANTA CRUZ

## DATOS REPRESENTANTE LEGAL

**NOMBRE :** JUAN CARLOS FARIAS POBLETE  
**RUN :** 7946350-7  
**CORREO ELECTRONICO :** FARIASBJC@GMAIL.COM

## DATOS DEL DIRECTOR DEL MEDIO

**NOMBRE :** JAIME CABRERA CASTRO  
**RUN :** 16433649-2  
**CORREO ELECTRONICO :** FARIASBJC@GMAIL.COM

## SITIO WEB DE LA RADIO

Las tarifas indicadas en el presente informe deben ser publicadas en el sitio web del medio.

URL DEL SITIO WEB : <http://www.santacruzfm.cl>

CORREO ELECTRONICO DE ENVIO : [adm.santacruzfm@gmail.com](mailto:adm.santacruzfm@gmail.com)

#### SISTEMA DE TARIFICACIÓN descripción general de la forma de establecimiento de tarifas

El sistema de tarificación, se establece de acuerdo a los días, horarios y programas en que se emite la publicidad o se produce el espacio. Se fijan valores por frases, auspicio, menciones o espacios, a los que se pueden agregar otros servicios especiales de difusión radial. CAPSULAS EN HORARIO REPARTIDO: Tarifa corresponde a una pasada en horario de baja demanda. El horario repartido significa que se distribuye aleatoriamente, según la disponibilidad de la emisora. CAPSULAS EN HORARIO SOLICITADO: Tarifa corresponde a horarios de mayor demanda de la emisora. MENCIONES EN PROGRAMAS: Tarifa corresponde a menciones o mensajes en programas en vivo.

#### TARIFAS Expresar valores en pesos chilenos con IVA incluido.

FRANJA	TIEMPO	VALOR
06:00 - 06:59	30 SEGUNDOS	\$ 2.500
07:00 - 07:59	30 SEGUNDOS	\$ 2.500
08:00 - 08:59	30 SEGUNDOS	\$ 2.500
09:00 - 10:59	30 SEGUNDOS	\$ 3.500
11:00 - 12:59	30 SEGUNDOS	\$ 3.500
13:00 - 14:59	30 SEGUNDOS	\$ 3.500
15:00 - 16:59	30 SEGUNDOS	\$ 3.500
17:00 - 17:59	30 SEGUNDOS	\$ 3.500
18:00 - 18:59	30 SEGUNDOS	\$ 3.500
19:00 - 19:59	30 SEGUNDOS	\$ 3.500
20:00 - 20:59	30 SEGUNDOS	\$ 2.500
21:00 - 22:59	30 SEGUNDOS	\$ 2.500
23:00 - 00:59	30 SEGUNDOS	\$ 2.000
01:00 - 05:59	30 SEGUNDOS	\$ 2.000
06:00 - 06:59	15 SEGUNDOS	\$ 2.000
07:00 - 07:59	15 SEGUNDOS	\$ 2.000
08:00 - 08:59	15 SEGUNDOS	\$ 2.000
09:00 - 10:59	15 SEGUNDOS	\$ 3.000
11:00 - 12:59	15 SEGUNDOS	\$ 3.000
13:00 - 14:59	15 SEGUNDOS	\$ 3.000
15:00 - 16:59	15 SEGUNDOS	\$ 3.000
17:00 - 17:59	15 SEGUNDOS	\$ 3.000
18:00 - 18:59	15 SEGUNDOS	\$ 3.000
19:00 - 19:59	15 SEGUNDOS	\$ 3.000
20:00 - 20:59	15 SEGUNDOS	\$ 2.000

PERIODO	DURACION	VALOR
21:00 - 22:59	15 SEGUNDOS	\$ 2.000
23:00 - 00:59	15 SEGUNDOS	\$ 1.500
01:00 - 05:59	15 SEGUNDOS	\$ 1.500

INDIQUE A QUE PERIODO APLICA ESTA TARIFA

LUNES

MARTES

MIÉRCOLES

JUEVES

VIERNES

SÁBADO

#### OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacios, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	VALOR
MICROESPACIO DE 5 MINUTOS	\$ 15.000
PROGRAMA DE 15 MINUTOS S/N LOCUTOR	\$ 40.000
PROGRAMA DE 30 MINUTOS S/N LOCUTOR	\$ 60.000
MENCIONES EN PROGRAMA EN VIVO	\$ 5.000

#### POLITICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

##### DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO

Por volumen mayor o igual a 10 frases diarias se aplicará un 10% de descuento Por volumen mayor o igual a 20 frases diarias se aplicará un 20% de descuento.